

## แนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอสะท้อนผลงาน โครงการประกวดรางวัลการโค้ชเพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาสถานศึกษา

### 1. เจตนาของคลิปวิดีโอ

คลิปวิดีโอมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ส่งผลงานสามารถ สื่อสารภาพรวมของกระบวนการและผลลัพธ์ของผลงานอย่างกระชับ ชัดเจน และเห็นการนำไปใช้จริง โดยไม่จำเป็นต้องผลิตคลิปอย่างซับซ้อนหรือใช้งบประมาณสูง หัวใจสำคัญของคลิป คือ การทำให้เห็นว่า กระบวนการโค้ชถูกนำไปใช้จริงอย่างไร และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อผู้เรียน ครู บุคลากร การนิเทศ การบริหาร หรือการพัฒนาองค์กรอย่างไร

### 2. สิ่งที่โครงการคาดหวังจากผู้ส่งผลงานกลุ่มที่ 1

- 2.1 บริบทของผู้เรียนและเหตุผลของแผนการจัดการเรียนรู้ อธิบายสั้น ๆ ว่าเหตุใดจึงออกแบบแผนนี้ ผู้เรียนมีบริบทหรือความต้องการพัฒนาอย่างไร
- 2.2 เป้าหมายการเรียนรู้ของผู้เรียน สะท้อนให้เห็นว่าต้องการพัฒนาผู้เรียนในด้านใดบ้าง เช่น ความรู้ ทักษะ เจตคติ คุณลักษณะ หรือคุณธรรม
- 2.3 การใช้กระบวนการโค้ชในชั้นเรียน ทำให้เห็นว่าครูใช้การฟัง การตั้งคำถาม การสะท้อนคิด หรือการเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนคิดและค้นพบคำตอบด้วยตนเองอย่างไร
- 2.4 บทบาทของครูในฐานะโค้ช แสดงให้เห็นว่าครูไม่ได้เป็นเพียงผู้บอกคำตอบ แต่เป็นผู้ฟัง ผู้ตั้งคำถาม ผู้สังเกต และผู้ประคับประคองการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.5 ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนและครู ควรสะท้อนผลที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ผู้เรียนกล้าคิด กล้าถาม กล้าสะท้อนตนเอง เรียนรู้จากความผิดพลาด หรือกำกับตนเองได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในแบบฟอร์มที่ให้ผู้ส่งผลงานอธิบายผลที่เกิดขึ้นกับทั้งผู้เรียนและครูผู้สอน

### 3. สิ่งที่โครงการคาดหวังจากผู้ส่งผลงานกลุ่มที่ 2

- 3.1 บริบท ปัญหา หรือความจำเป็นของการพัฒนาผลงาน อธิบายว่าเหตุใดจึงต้องพัฒนานวัตกรรม ระบบ หรือเครื่องมือโค้ชนี้
- 3.2 เป้าหมายของนวัตกรรมหรือระบบโค้ช สะท้อนให้เห็นว่าผลงานต้องการพัฒนาครู บุคลากร การนิเทศ การบริหาร การทำงานร่วมกัน หรือวัฒนธรรมองค์กรด้านใด
- 3.3 กระบวนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วม แสดงให้เห็นว่าใครมีส่วนร่วมบ้าง มีขั้นตอนดำเนินงานอย่างไร และกระบวนการนั้นเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียนหรือหน่วยงานอย่างไร

- 3.4 การใช้ทักษะการโค้ชในการบริหาร การนิเทศ หรือการพัฒนาองค์กร ทำให้เห็นการใช้การฟัง การตั้งคำถาม การสะท้อนคิด การหนุนเสริมศักยภาพ และการเปิดพื้นที่ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และพัฒนาางานร่วมกัน
- 3.5 ผลที่เกิดขึ้นและโอกาสในการใช้ต่อเนื่อง ควรสะท้อนผลที่เกิดขึ้นกับครู บุคลากร การนิเทศ การบริหาร การทำงานร่วมกัน หรือระบบขององค์กร และอาจกล่าวถึงแนวทางการใช้ต่อเนื่องหรือการขยายผล

#### 4. ประเด็นสำคัญที่ควรมีในคลิปวิดีโอ

เพื่อให้คลิปมีความชัดเจนและกระชับ แนะนำให้จัดเนื้อหาเป็น 5 ช่วงหลัก ดังนี้

- 4.1 บริบทและที่มาของผลงาน เริ่มจากปัญหา ความจำเป็น หรือโอกาสพัฒนาอะไร
- 4.2 เป้าหมายของผลงาน บอกว่าต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอะไร
- กลุ่มที่ 1 อาจเน้นผลลัพธ์ด้านความรู้ ทักษะ เจตคติ คุณลักษณะ หรือคุณธรรมของผู้เรียน
- กลุ่มที่ 2 อาจเน้นการพัฒนาครู บุคลากร การนิเทศ การบริหาร การทำงานร่วมกัน หรือวัฒนธรรมองค์กร
- 4.3 กระบวนการโค้ชที่ใช้ อธิบายให้เห็นว่าได้นำการโค้ชมาใช้อย่างไร เช่น การฟังอย่างตั้งใจ การตั้งคำถามที่ช่วยเปิดความคิด การสะท้อนคิด การเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนหรือบุคลากรคิดด้วยตนเอง การสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน เป็นต้น
- 4.4 ผลที่เกิดขึ้น สื่อสารผลที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตามสภาพจริง (ไม่จำเป็นว่าผลต้องแสดงให้เห็นว่าเกิดเปลี่ยนแปลงมาก เสนอตามสภาพจริง)
- กลุ่มที่ 1 อาจแสดงผล เช่น ผู้เรียนกล้าคิด กล้าถาม สะท้อนตนเอง มีส่วนร่วมทางความคิด หรือเห็นคุณค่าของการเรียนรู้มากขึ้น
- กลุ่มที่ 2 อาจแสดงผล เช่น ครูเปิดใจแลกเปลี่ยนมากขึ้น การประชุมมีการฟังกันมากขึ้น การนิเทศมีลักษณะหนุนเสริมมากขึ้น หรือเกิดระบบการทำงานร่วมกันที่ชัดเจน
- 4.5 บทเรียนและคุณค่าที่อยากส่งต่อ ปิดท้ายด้วยสิ่งที่ผู้ส่งผลงานได้เรียนรู้ และสิ่งที่อยากส่งต่อให้ครู ผู้บริหาร หรือศึกษานิเทศก์คนอื่น

#### 5. แนวทางการจัดทำคลิปแบบประหยัดแต่มีคุณภาพ

การจัดทำคลิปไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณสูง และไม่จำเป็นต้องจ้างทีมผลิตมืออาชีพ แต่ควรวางแผนเนื้อหาให้ชัดเจนก่อนถ่ายทำ

- 5.1 เขียนโครงเรื่องก่อนถ่าย แนะนำให้เขียนโครงสั้น ๆ ตามลำดับ โดยเริ่มจาก บริบท เป้าหมาย กระบวนการโค้ช ผลที่เกิดขึ้น และบทเรียนหรือความภาคภูมิใจที่อยากบอก

5.2 ใช้ภาพจริงจากบริบทจริง เช่น ห้องเรียน กิจกรรมการเรียนรู้ วงสนทนาสะท้อนคิด การประชุมครู การนิเทศ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลักฐานหรือผลงานของผู้เรียน บันทึกสะท้อนคิด หรือภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

5.3 ใช้รูปแบบเรียงง่าย คลิปอาจประกอบด้วย ภาพวิดีโอสั้น ภาพนิ่งประกอบเสียงบรรยาย ข้อความสั้น บนจอ เสียงเล่าของครู ผู้บริหาร ศึกษานิเทศก์ หรือผู้เกี่ยวข้อง คำสะท้อนจากผู้เรียน ครู หรือบุคลากร

5.4 เน้นความชัดมากกว่าความอลังการ ควรให้ผู้ชมเข้าใจได้ภายในเวลาสั้น ๆ ว่า ผลงานคืออะไร ใช้กระบวนการโค้ชตรงไหน เกิดผลอะไร มีคุณค่าอย่างไรต่อการเรียนรู้หรือการพัฒนาองค์กร

5.5 เลือกหลักฐานที่มีพลังอธิบาย ไม่ควรใส่ข้อมูลมากเกินไป ควรเลือกหลักฐานที่ช่วยให้เห็นการเปลี่ยนแปลง เช่น คำพูดของผู้เรียน คำสะท้อนของครูหรือบุคลากร ภาพการตั้งคำถามหรือสะท้อนคิด ผลงานของผู้เรียน ภาพการประชุมหรือการนิเทศที่เห็นการมีส่วนร่วม และบันทึกสะท้อนคิดก่อนและหลังการใช้กระบวนการ

## 6. ข้อควรระวังในการจัดทำคลิป

6.1 ไม่ควรทำคลิปเป็นการอ่านเอกสารส่งประกวด

6.2 ไม่ควรเน้นพิธีการ แต่ควรใช้เวลาในคลิปกับสิ่งที่สะท้อนการฟัง การตั้งคำถาม การสะท้อนคิด การมีส่วนร่วม และผลที่เกิดขึ้น

6.3 ไม่ควรกล่าวผลสำเร็จเกินจริง หากผลงานยังอยู่ในระยะเริ่มต้น สามารถสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาว่าเห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอะไร และยังต้องพัฒนาต่อในเรื่องใด

6.4 ควรระมัดระวังเรื่องสิทธิและความเป็นส่วนตัว หากมีภาพนักเรียน ครู หรือบุคลากร ต้องได้รับความยินยอมตามแนวปฏิบัติของสถานศึกษา และหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่จำเป็น

6.5 ควรรักษาเวลาคลิปไม่เกิน 3 นาที ควรเลือกเฉพาะประเด็นสำคัญที่สุด เพื่อให้คลิปกระชับและมีพลัง